

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：
	职称：
	工作单位：
项目信息	项目名称：盛和世悦兰庭项目电梯框架广告合作项目
	供应商名称：驰众广告有限公司、江苏哈哈广告传媒科技有限公司、南通聚众广告传媒有限公司、南通通企广告传媒有限公司、南通商视文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p></p>
专业人员签字	
	日期：2024年9月10日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写，一人一份，需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 赵建新	
	职称: 高级	
	工作单位: 阜宁县行政审批局	
项目信息	项目名称: 盛和世悦兰庭项目电梯框架广告合作项目	
	供应商名称: 驰众广告有限公司、江苏哈哈广告传媒科技有限公司、南通聚众广告传媒有限公司、南通通企广告传媒有限公司、南通商视文化传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>上述几家广告供应商对本次投放小巨物上有长期合作经验, 电梯广告画面使用权限, 符合品牌供应商公司情况, 且服务连续性要求考虑, 建议以单一来源方式确定广告投放事宜。</p>	
专业人员签字	赵建新	日期: 2024年9月10日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 李恒
	职称: 高级
	工作单位: 南通科海中学
项目信息	项目名称: 盛和世悦兰庭项目电梯框架广告合作项目
	供应商名称: 驰众广告有限公司、江苏哈哈广告传媒科技有限公司、南通聚众广告传媒有限公司、南通通企广告传媒有限公司、南通商视文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>为提高盛和世悦兰庭项目社会知晓度,公司拟在玉兰公寓、南山湖1号等几个小区电梯广告推广。这几个小区电梯框架广告经营权独属于马也尔广告有限公司、江苏哈哈广告传媒科技有限公司等五家公司。</p> <p>根据采购法相关规定,建议本项目采用单一来源采购,供应商为马也尔广告等五家公司。</p>
专业人员签字	<p>李恒</p> <p>日期: 2024年9月10日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。